



Nuestro objetivo es ofrecer una gama de productos dermoestéticos sostenible y natural aprovechando la cascarilla de café generada por las tostadoras locales.

Siguiendo un modelo de economía circular y gracias a las propiedades antioxidantes de la cascarilla del café, SILVIN es capaz de extraer compuestos bioactivos sin comprometer el futuro del planeta.

NECESIDAD

1. El residuo de la cascarilla del café se produce en altos volúmenes.
2. Reducir los costes económicos y ambientales de la gestión de este residuo.
3. Generación de modelos de negocios sostenibles donde se promueva la revalorización de residuos.
4. Alta demanda de dermocosmética efectiva, asequible y natural.

SOLUCIÓN

1. Implementación de una nueva cadena de valor para la cascarilla de café basada en un modelo de economía circular.
2. Reducción de los costes de gestión a partir de la revalorización del residuo
3. Extracción ácido clorogénico de la cascarilla para aplicación en productos de cosmética.

ASPECTOS INNOVADORES Y DIFERENCIADORES

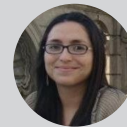
Las empresas tostadoras de café, en su proceso, descartan la cascarilla del café (24 kg/día en un tostador medio). Actualmente, esta se gestiona a través de un gestor externo de residuos o se quema, generando altos costes económicos y medioambientales.

El principal aspecto innovador de nuestra propuesta de valor yace en la reconversión de este residuo industrial en un producto con valor agregado, interés comercial y con propiedades antioxidantes, como es el extracto de ácido clorogénico. De esta forma el proyecto permite dar salida a residuos orgánicos que actualmente no poseen valor comercial.

El concepto de SILVIN radica en el desarrollo de productos de dermocosmética sostenibles basados en los compuestos activos del café. En este sentido, se propone i) la venta del principio activo puro que facilite a posteriori el lanzamiento de ii) una línea de dermocosmética con respaldo científico, bajo impacto ambiental e ingredientes naturales, que incorpore los diferentes compuestos activos provenientes de los residuos del café.

La diferenciación del proyecto reside en el uso de un subproducto como materia prima para un nuevo proceso. Cambiando así el paradigma actual de producir, consumir y tirar a través la generación de un nuevo bucle dentro de la cadena de valor del café.

EQUIPO



Dra. Alejandra Cerda

Ingeniera Bioquímica - Desarrollo y gestión de proyectos en Leitat. Experiencia en extracción de compuestos bioactivos y economía circular.



Elena Olivera Begué

Ingeniera Química - Asistente de investigación en el grupo GICOM - UAB. Experiencia en análisis de residuos e innovación sostenible.



Marina Navarro Segarra

Física - Candidata a doctora en Electroquímica en el IMB-CNM (CSIC). Experiencia en revalorización de residuos y desarrollo de productos cosméticos.



Matias Gravenhorst

Postgrado de economía circular y diseño industrial. Emprendedor en ecircular. Experiencia en proyectos economía circular y *design thinking*.

CSIC
IRTA
URIB



Parc de Recerca
UAB

Parc de Recerca UAB

Edifici Eureka · Campus de la UAB
08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)
Barcelona

T +34 93 586 88 91
<http://parc.uab.cat>
parc.recerca@uab.cat

ESTADO DE DESARROLLO

SILVIN cuenta con una patente que confirma los beneficios cosméticos del producto (tecnología con TRL 4-5). Además, el extracto cuenta con un número INCI, que lo cataloga como ingrediente para su uso en dermatocósmica.

A través de numerosas entrevistas, se ha validado i) la disponibilidad de la materia prima, ii) el interés industrial por el compuesto activo y iii) el interés por parte del consumidor final.

Actualmente SILVIN propone como estrategia impulsar, por un lado, el compuesto activo ya listo para la venta a las empresas distribuidoras y, por otro, una crema facial anti-edad que recoja las necesidades actuales del mercado: naturalidad, instrucciones sencillas y transparencia hacia el cliente.

PASOS FUTUROS

- Ampliación de la línea de productos con otros subproductos del café (ej. exfoliante con poso de café).
- Conseguir un acuerdo de explotación de la patente.
- Optimización de la responsabilidad corporativa de la empresa para asegurar estándares de sostenibilidad y compromiso con el medio ambiente.

PROPIEDAD INDUSTRIAL, INTELECTUAL, HITOS Y OTROS

El equipo está actualmente gestionando un acuerdo de confidencialidad con el CSIC para la explotación de la patente WO 2013/004873 AI en España.

Se definirá la responsabilidad corporativa de SILVIN, de manera de que se cumpla con los estándares de sostenibilidad y compromiso con el medio ambiente.

MERCADO OBJETIVO Y COMPETENCIA

El sector *Beauty* en España factura más de 630 M€/año y con clara tendencia a la aparición de nuevas empresas disruptivas, como SILVIN.

El mercado de dermatocósmica actual no cubre toda la demanda de las nuevas tendencias, las cuales perfilan un nuevo tipo de consumidor, mujeres activas, con poco tiempo y en búsqueda de nuevos productos de origen natural. Además, muchos productos de este mercado tienen un etiquetado y empaquetado en diacronía con sus principios, confundiendo al cliente sobre los beneficios y los ideales de la cosmética natural.

Por otra parte, las empresas de ingredientes cosméticos, conocedoras de estas tendencias, se encuentran actualmente en la búsqueda de nuevos proveedores de principios activos con origen natural y sostenible. Requisitos que no cumplen los compuestos químicos presentes en el mercado actual.

NECESIDADES FINANCIERAS

Los costes iniciales de SILVIN serán destinados a materias primas, instrumental y costes de constitución, aprox 60.000 €.

Para llegar a la etapa comercial, realizar prototipos y la primera producción, además de los costes fijos anuales, se valora un coste de 50.000 €. Los ingresos en el primer año serán de la venta del extracto a granel a distribuidores y con el beneficio en el 2022 se lanzará la línea dermoestética, logrando un break even point a finales del 2022. Se prevé que el retorno de capital invertido será posterior a los 4 años del inicio de actividades.

PROYECCIONES FINANCIERAS

	2021	2022	2023	2024
Ingresos	12500	202500	280000	312000
Gastos	85000	125000	175000	190000
Nº de clientes principio activo (distribuidoras)	1	2	4	4
Nº de clientes crema	0	3000	6000	6000

ALIANZAS

Nuestras principales alianzas son las siguientes:

- La empresa tostadora de café, Dibar café, facilitará a coste cero la materia prima, de esta manera se ahorran el coste de gestión del residuo, así como mejoran su huella ambiental.
- CSIC, poseedor de la patente para el proceso de extracción del ácido clorogénico.
- Granollers Mercat, posibilita la vinculación con el Gremi del Café de Cataluña, asegurando la futura disposición de residuo.
- Asociación Española del Café, AECAFE, apoyo de la investigación y difusión del proyecto entre sus asociados.
- Centros de estética locales, permitirán validar la experiencia de usuario proporcionando acceso a sus clientas para testear el primer prototipo.