



PROGRAMA GENERACIÓ D'IDEES EN MICROPLÀSTICS

Bases de participació en la convocatòria de captació de projectes per a l'edició del Programa Generació d'Idees 2021

ÍNDEX

OBJECTE DE LA CONVOCATÒRIA	2
ENTITAT ORGANITZADORA.....	2
PARTICIPANTS EN LA CONVOCATÒRIA.....	2
COSTOS	2
REQUISITS	3
BENEFICIS VINCULATS ALS PARTICIPANTS SELECCIONATS	3
TERMINIS DE LA CONVOCATÒRIA.....	3
FORMAT I ACTIVITATS DEL PROGRAMA.....	4
CALENDARI	5
PREMIS.....	5
COMPOSICIÓ DEL TRIBUNAL	5
CONFIDENCIALITAT	6
PROTECCIÓ DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL.....	6
DRETS D'IMATGE, LOGOTIPS I MARQUES.....	7

OBJECTE DE LA CONVOCATÒRIA

Aquesta iniciativa pretén contribuir a fomentar l'esperit emprenedor, la cultura de la innovació i donar suport a modelar les idees del personal investigador i dels doctorands del Campus de la UAB i de la resta d'universitats de Catalunya, en aquesta dotzena edició focalitzada en la temàtica dels **Microplàstics**. El Programa consisteix en una activitat pràctica i formativa dirigida a investigadors per tal que, treballant en equips multidisciplinaris, coneguin com transferir els resultats de la investigació, validin la solució, creïn un prototip i puguin testejar-lo.

Busquem idees innovadores per fer més eficients els recursos i revaloritzar els residus.

ENTITAT ORGANITZADORA

El Programa Generació d'Idees 2021 està focalitzat en **la temàtica dels Microplàstics**. És un programa impulsat per la Fundació Parc de Recerca UAB (d'ara endavant, «PRUAB»), amb domicili a Av. Can Domènech, S/N, Campus UAB i amb CIF núm. G-64513450.

El PRUAB serà l'entitat organitzadora d'aquesta convocatòria a tots els efectes.

PARTICIPANTS EN LA CONVOCATÒRIA

Poden participar tots els investigadors i doctorands de qualsevol disciplina del Campus de la UAB i de totes les universitats catalanes, que desenvolupin activitats relacionades i que tinguin idees sobre el camp per poder ampliar, com a pilot, l'abast de la convocatòria amb l'objectiu d'afavorir la *cross-fertilization*.

També poden participar empreses i entitats i persones externes a la Universitat.

COSTOS

Depenent del perfil del participant, pot anar subjecte a costos:

Investigadors UAB i centres UAB	Gratuït
Investigadors d'altres universitats o centres de recerca o centres tecnològics	100€
Empreses externes o particulars	300€

REQUISITS

- Els participants poden inscriure's amb una idea i un grup, amb idea i sense grup o amb grup i sense idea.
- Es pot participar individualment o com a grup. En el cas de ser un grup, el nombre màxim és de 5 persones per grup.
- Les idees que es presentin o generin hauran a respondre a [algun dels reptes](#) plantejats per l'organització o de tema lliure dins de l'àmbit de la temàtica del curs.
- No es podran presentar empreses creades.
- Els projectes que estiguin o hagin participat en altres concursos, podran accedir a la formació però no a la fase de concurs.

BENEFICIS VINCULATS ALS PARTICIPANTS SELECCIONATS

Els participants seleccionats participaran en l'edició PGI en Microplàstics on podran gaudir de les següents activitats formatives i serveis:

- Curs formatiu i pràctic per aprendre a validar un projecte tecnològic de manera experiencial, en base al [feedback](#) del mercat mitjançant tecnologia *Design Thinking* i *Lean Startup*.
- Certificat d'aprofitament de la formació, si l'assistència és superior al 80%.
- Acompanyament emprenedor d'un mentor.
- Cada equip desenvoluparà un prototip.
- Coneixement i accés a l'ecosistema.

TERMINIS DE LA CONVOCATÒRIA

Les persones interessades en participar al Programa hauran de presentar la seva sol·licitud a través d'un formulari. Un cop inscrites, rebran un correu electrònic de confirmació de la inscripció. Aquest correu electrònic de confirmació no significa l'accés al programa. Un cop finalitzi el període de presentació de candidatures, rebran un correu electrònic informant de si entren o no al programa.

Al curs està previst per combinar sessions presencials i online, sempre que la situació ens ho permeti i sempre assegurant les mesures de seguretat. Es comptarà amb una plataforma virtual per fer el seguiment amb els formadors i mentors.

Les places són limitades a un total de 25 participants.

La convocatòria per a la presentació de candidatures romandrà oberta **des del 15 de juny fins el 15 setembre del 2021**.

FORMAT I ACTIVITATS DEL PROGRAMA

Tancat el període de candidatures, els inscrits podran participar al Programa, el qual consta de 4 parts:

1.- Primera part: Laboratori d'idees

Els participants treballaran dinàmiques de grup en col·laboració amb les entitats que han proposat els reptes del Programa per tal de conèixer millor les seves necessitats i poder donar una resposta més completa al repte.

Aquesta fase també està encaminada a desenvolupar solucions a reptes plantejats i a crear equips. Aquesta primera fase està prevista els dies 20 i 21 de setembre:

20 de setembre: benvinguda als participants i coneixement de les seves motivacions

21 setembre: taller de laboratori d'idees on empreses i institucions explicaran els seus reptes, es plantejaran les propostes de solucions i es crearan els equips.

2.- Segona part: Sessions formatives i *mentoring*

Els projectes gaudiran de 4 sessions formatives, durant els dies 22 i 23 de setembre, per treballar el projecte mitjançant les metodologies *Design Thinking* i *Lean Startup*. S'inclouran les matèries de protecció del coneixement, finançament i presentacions d'impacte de projectes innovadors.

Un cop finalitzades les sessions formatives, s'assignarà un mentor expert a cada projecte. Es reuniran una vegada a la setmana, un total de 8 setmanes, per validar la proposta de valor del projecte.

Durant aquesta fase, que serà del 27 de setembre al 17 de novembre, els equips tindran la possibilitat de prototipar i de crear un mínim producte viable als UAB Open Labs de la UAB.

Al final de les sessions de *mentoring*, els coordinadors i formadors escolliran el dia 19 de novembre els projectes finalistes que passaran a la fase de Prototipatge.

3.- Tercera part: Prototipatge

En aquesta fase els equips tindran 6 setmanes d'assessorament i mentoria per acabar de dissenyar i crear els seus prototips als UAB Open Labs.

Assegurem el finançament de la construcció dels prototips fins a un màxim de 5.000 euros, a repartir entre tots els equips que hagin passat a aquesta fase.

4.- Quarta part: Presentació final davant d'un jurat





Els grups presentaran les seves idees de negoci durant 5 minuts davant d'un tribunal, que seleccionarà el projecte guanyador.

Els projectes han de suposar el desenvolupament de nous productes o serveis, o bé una millora de productivitat, de qualitat i/o de competitivitat de productes o serveis existents. Es valorarà principalment la viabilitat tecnològica i econòmica dels projectes, a més del grau d'innovació, l'estat de desenvolupament, el model de negoci, l'equip, la necessitat del mercat i la qualitat de la presentació.

L'acte de presentació final dels projectes i lliurament de premis serà el 20 de desembre del 2021. Aquest esdeveniment serà públic, a més, es comptarà amb la participació d'empreses del sector i d'experts de capital risc.

CALENDARI

SETEMBRE							OCTUBRE							NOVEMBRE							DESEMBRE						
Di	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dg	Di	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dg	Di	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dg	Di	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dg
		1	2	3	4	5					1	2	3	1	2	3	4	5	6	7			1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12	4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14	6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19	11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21	13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26	18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28	20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30				25	26	27	28	29	30	31	29	30						27	28	29	30	31		

	Laboratori idees i formació
	Mentoring (del 29 setembre al 17 novembre, 1 hora setmanal individual + 1 h sessió grupal de tots els projectes)
	Prototipatge (De l'11 de novembre al 16 de desembre)
	Concurs final (20 de desembre)

PREMIS

Premi al millor projecte: 1.000 euros per iniciar una campanya de *crowdfunding* i aconseguir la prova de concepte, així com *mentoring* i suport per fer difusió en xarxes socials. A més, 6 mesos d'incubació a l'Eureka en un espai d'oficina de l'edifici per desenvolupar el projecte i convertir-lo en una oportunitat de negoci. Total premi: 5.000 euros.

Premi a la millor idea innovadora: 500€ per iniciar una campanya de *crowdfunding* per al desenvolupament del projecte, així com per difusió en xarxes i *mentoring*. A més, 6 mesos d'incubació a l'Eureka. Tot valorat en 4.000 euros

L'import del premi està subjecte a la normativa fiscal vigent.

COMPOSICIÓ DEL TRIBUNAL

La selecció dels projectes en la tercera part del Programa es durà a terme per experts de valorització d'idees de negoci de les empreses patrocinadores així com per representants d'altres entitats.

CONFIDENCIALITAT

L'organització del Programa, els seus empleats i col·laboradors, mantindran la confidencialitat de la identitat dels participants i del contingut dels seus projectes, així com de qualsevol informació relacionada. En particular, ens comprometem a adoptar les mesures necessàries per evitar que tercers no autoritzats puguin accedir a la informació confidencial.

La confidencialitat prevista no serà aplicable al nom del projecte, nom de l'investigador i descripció una vegada el projecte hagi estat seleccionat en la segona fase, podent l'organització del Programa publicar aquests detalls. Tampoc serà aplicable respecte d'aquella informació que ja sigui de domini públic o que la publicació de la qual s'exigeixi de conformitat amb la Llei o per mandat de les autoritats judicials o administratives, estatals o d'altres.

En el cas que qualsevol de les parts desitgi fer públic qualsevol aspecte de la informació confidencial, s'haurà d'arribar a un acord entre les parts en quant a la informació que es donarà a conèixer i als termes de la mateixa abans que aquesta informació es faci pública.

L'organització tractarà les dades de caràcter personal a què pugui accedir en virtut de la convocatòria del Programa amb absoluta confidencialitat i seguiment de les instruccions de l'altra part, no podent aplicar-les amb una finalitat diferent, ni comunicar-les a tercers, copiar-les, ni tan sols per a la seva conservació. Així mateix, l'organització s'obliga a implementar les mesures de seguretat que reglamentàriament siguin aplicables.

La participació en aquesta convocatòria suposa la plena acceptació de les bases d'aquests premis.

PROTECCIÓ DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL

Les dades personals que es facilitin en el marc d'aquesta convocatòria seran tractades pel PRUAB a l'empara del que disposa aquesta clàusula.

El PRUAB tractarà les dades facilitades a través dels formularis de participació amb la finalitat de gestionar les sol·licituds d'aquesta convocatòria i enviar informació i comunicacions, fins i tot per mitjans electrònics i/o telemàtics, sobre les activitats, projectes i novetats del programa que poguessin ser d'interès. La legitimació per al tractament de les dades és la gestió de les sol·licituds de participació i, per a l'enviament de les comunicacions, el consentiment que hi atorguen els participants.

El PRUAB només comunicarà aquestes dades quan sigui estrictament necessari i, en particular, a aquelles empreses o organitzacions que col·laboren o participen en el disseny i el desenvolupament de l'edició del programa.

En qualsevol cas, les dades seran tractades amb un nivell de protecció d'acord a les normes aplicables sobre protecció de dades i no se sotmetran a decisions automatitzades.

Un cop finalitzat el procés de selecció dels projectes, el PRUAB conservarà les dades que li hagin facilitat els participants amb la finalitat que el PRUAB pugui complir les seves obligacions legals o reglamentàries durant els terminis de prescripció que siguin aplicables.

En cas que es proporcionin dades de caràcter personal de terceres persones, es garanteix que aquestes hauran estat informades, amb caràcter previ a la seva inclusió, del que es contingui en aquesta clàusula.

Els participants podran exercir, en tot moment i en els termes que estableix la legislació vigent, els drets d'accés, rectificació o supressió de dades, demanar que se'n limiti el tractament o la seva oposició, així com sol·licitar la portabilitat de les dades. Per fer-ho, caldrà requerir-ho per escrit a:

Fundació Parc de Recerc UAB
Edifici Eureka, Av. Can Domenech, S/N
Campus UAB – 08193
Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)
Barcelona

O a l'adreça de correu electrònic, amb indicació clara del dret que s'hi vol exercir.

Cal incloure-hi una còpia del document nacional d'identitat o un document d'identificació similar que acrediti la identitat corresponent. També es podrà presentar una reclamació davant de l'Agència Espanyola de Protecció de Dades.

DRETS D'IMATGE, LOGOTIPS I MARQUES

La participació en aquesta convocatòria implica que els integrants dels equips que participin en les diferents sessions del programa autoritzen de manera expressa i gratuïta al PRUAB perquè pugui reproduir, utilitzar i difondre el seu nom i imatge, amb l'objectiu de donar-los a conèixer al públic en general i sense que se'n derivi cap tipus de remuneració a favor seu.

Així mateix, els participants cedeixen al PRUAB els seus drets d'ús de les imatges, veu, àudios i vídeos, així com els noms i explicacions sobre els projectes, en qualsevol mitjà de comunicació i sota qualsevol suport o format, amb la finalitat exclusiva de promoure, difondre i impulsar el Programa. Aquesta cessió es fa sense limitació geogràfica ni temporal i amb caràcter gratuït.